



**Universitas
Airlangga**

Opini masyarakat, pemilik warung dan penjaga warung terhadap peringatan kesehatan bergambar (*Graphic Health Warning*) di wilayah Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi tahun 2017

Gayatri Ayodhya, Susy Katikana Sebayang, Syifa'ul Lailiyah, Desak Made Sintha Kurnia Dewi

Prodi Kesehatan Masyarakat, PSDKU

Universitas Airlangga di Banyuwangi



LATAR BELAKANG

UPAYA PEMERINTAH

- Dianggap efektif dalam menurunkan angka konsumsi rokok di beberapa Negara
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 28 tahun 2013 tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi Kesehatan pada Kemasan Produk Tembakau diberlakukan sejak 24 Juni 2014.
- Luas gambar peringatan kesehatan yang dicantumkan 40% pada bagian atas kemasan sisi lebar bagian depan dan belakang masing-masing seluas.



TUJUAN

- ▶ Melihat gambaran opini terkait peringatan pesan bergambar pada masyarakat, pemilik warung dan penjaga warung di wilayah Banyuwangi



METODE

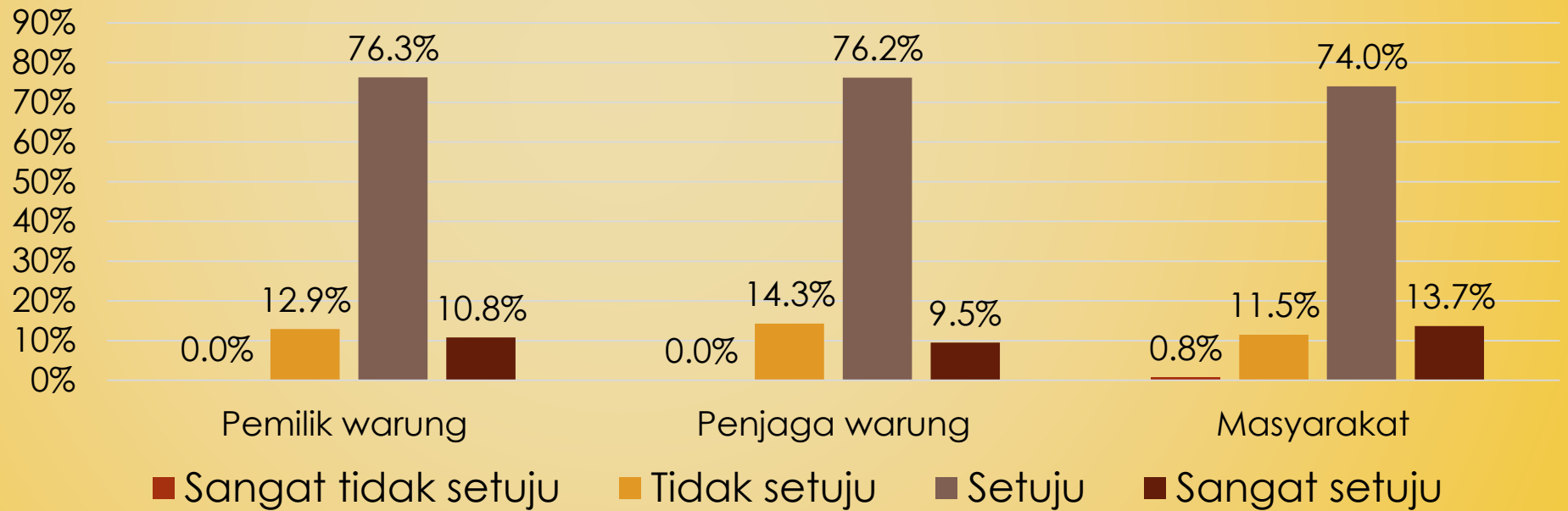
- Desain penelitian → Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder hasil survey evaluasi kebijakan larangan iklan luar ruang di Banyuwangi.
- Sampel
 - 245 responden
 - 114 pemilik dan penjaga warung yang memajang iklan rokok (dipilih secara acak dari daftar 15 lokasi terlarang reklame rokok)
 - 131 masyarakat umum (yang berada di dalam atau di dekat warung pada saat dilakukan survey)
- Penyajian data : Distribusi frekuensi



HASIL

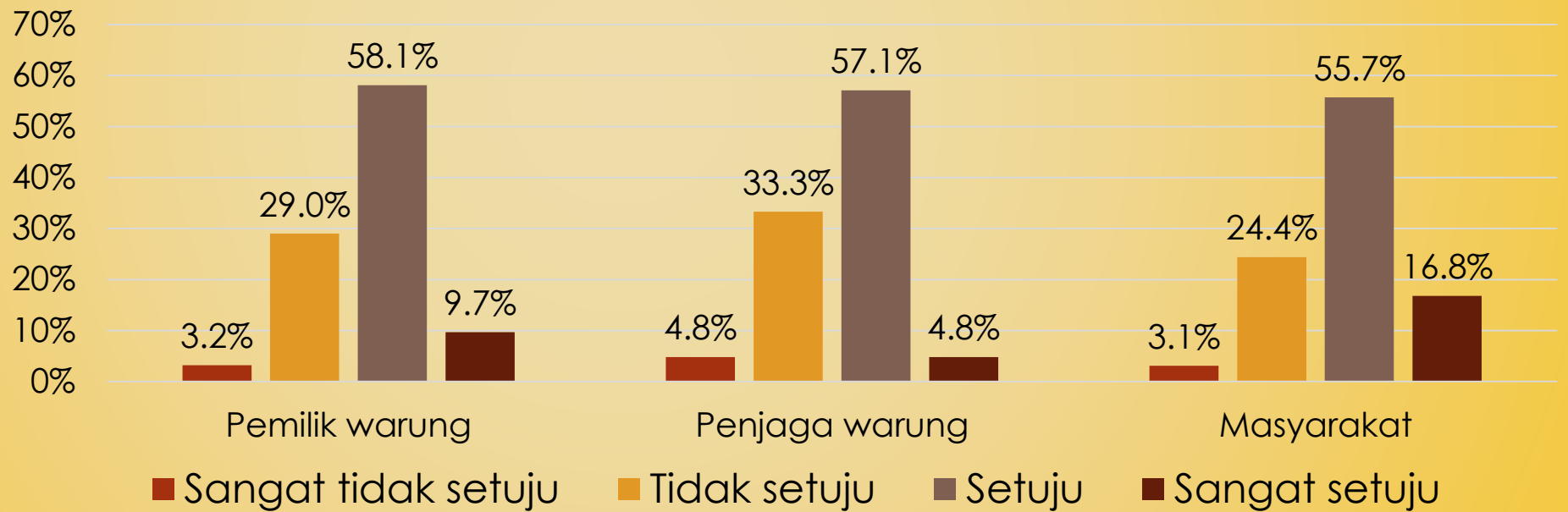
Responden yang terdiri 93 orang pemilik warung, 21 orang penjaga warung dan 131 orang dari masyarakat umum

Adanya Peringatan Kesehatan Bergambar pada Bungkus Rokok



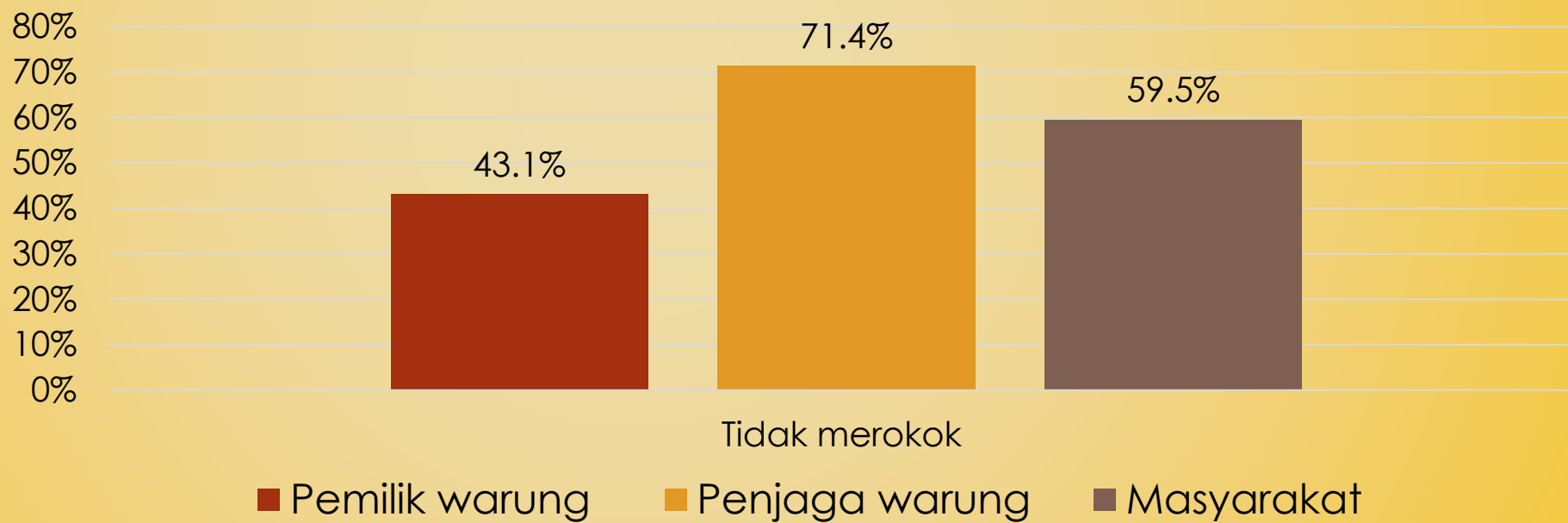


Peringatan Kesehatan Bergambar pada Bungkus Rokok Diperbesar



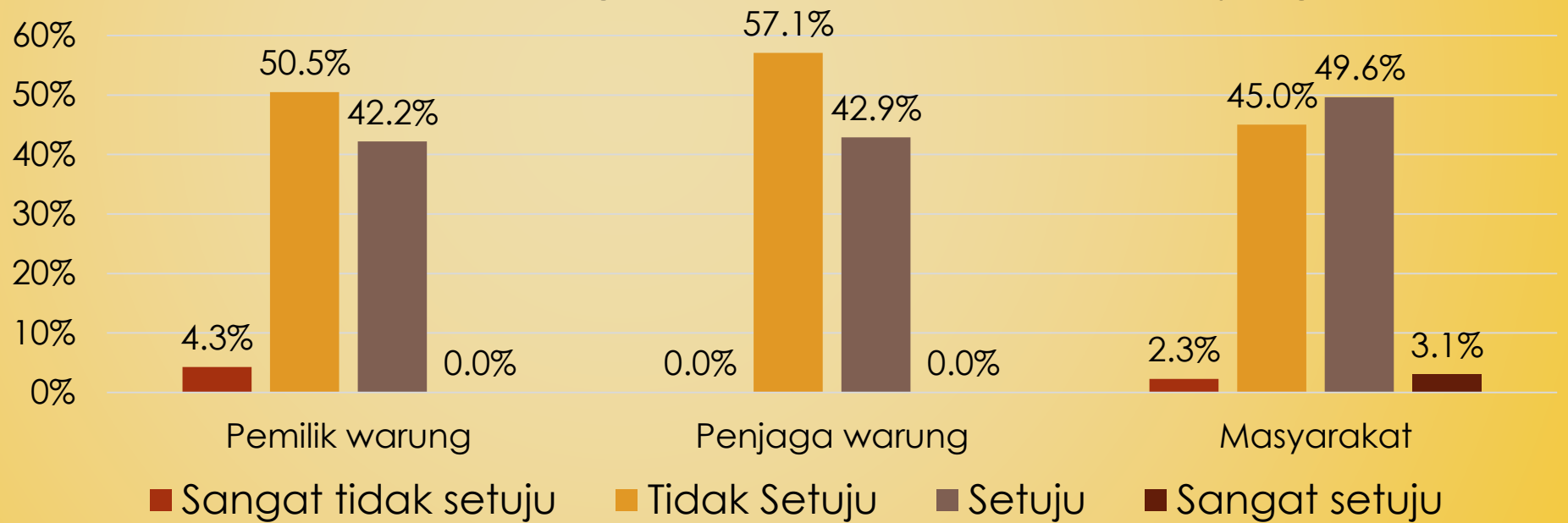


Melihat Peringatan Kesehatan Bergambar pada Bungkus Rokok jadi Berpikir untuk Tidak Merokok





Jika Ada Peraturan yang Memperbolehkan Menjual Rokok tapi Bungkus Rokok Tidak Boleh Dipajang





KESIMPULAN

- ▶ Persetujuan adanya gambar peringatan kesehatan pada bungkus rokok sangat setuju atau setuju (86.8%).
- ▶ Persetujuan apabila gambar peringatan kesehatan diperbesar sangat setuju atau setuju (67.36%).
- ▶ Gambar yang ada sekarang ini belum cukup membuat perokok memutuskan berhenti untuk merokok atau sudah kehilangan efek jera (42% responden tetap merokok)
- ▶ 45.93% setuju dengan pelarangan display bungkus rokok di warung.



REKOMENDASI

- ▶ Perlunya gambar peringatan kesehatan pada bungkus rokok diperbesar
- ▶ Kampanye tentang pentingnya pencantuman peringatan kesehatan bergambar pada bungkus rokok
- ▶ Melakukan desain ulang terkait peringatan kesehatan bergambar pada bungkus rokok agar dapat membuat konsumen berhenti merokok