



# Inisiasi Pengaturan Iklan dan Display Rokok pada Kawasan Toko Modern di Kota Denpasar Tahun 2018

Centre of Excellence for Tobacco Control and Lung Health (CTCLH)  
Universitas Udayana, Bali





# Latar Belakang

- 1** Tingginya angka konsumsi rokok di Indonesia tentu tidak terlepas dari berbagai faktor pendorong baik dari sisi konsumen dan juga produsen rokok.
- 2** Berbagai upaya pemasaran pun telah dilakukan produsen rokok untuk meningkatkan penjualan dengan berbagai strategi seperti kreatifitas iklan dan inovasi produk yang senantiasa dilakukan agar penjualan produk rokok selalu meningkat dipasaran.
- 3** Masihnya iklan rokok pada kawasan toko modern merupakan salah satu pendorong adanya perokok dini khususnya pada kalangan remaja

# Rumusan Masalah

Masifnya iklan rokok pada kawasan toko modern

Belum adanya peraturan yang secara spesifik mengatur, bagaimana penempatan iklan pada kawasan toko modern

Dibutuhkan inisiasi dalam upaya mencegah perokok dini

# Metode Kegiatan diawali dengan

Audiensi bersama Kepala Dinas Kesehatan  
Kota Denpasar



Audiensi bersama Kepala Satuan Polisi  
Pamong Praja Kota Denpasar



# Pelaksanaan Kegiatan

Penyamaan persepsi dan Kerjasama OPD terkait

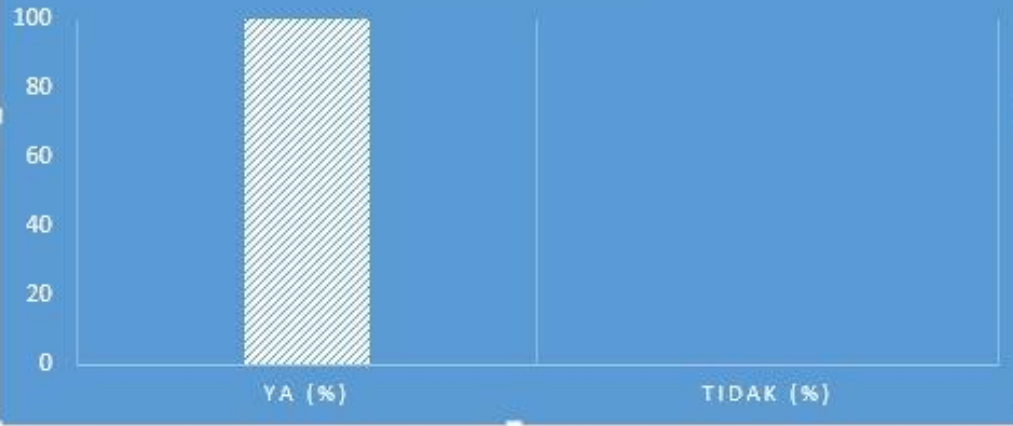
1. Dinas Kesehatan
2. Satuan Polisi Pamong Praja

Sosialisasi kepada pengelola toko modern

Penilaian dukungan

# Hasil

SETUJU BAHWA ANAK-ANAK  
SEHARUSNYA TIDAK TERPAPAR PRODUK  
TEMBAKAU?



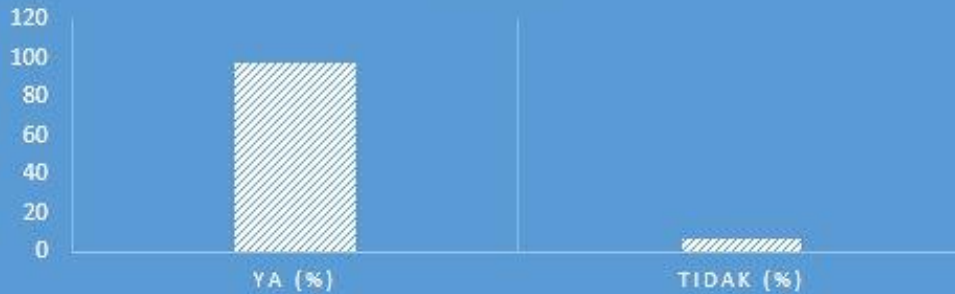
1

2



3

**SETUJU BAHWA PELARANGAN DISPLAY  
PRODUK TEMBAKAU AKAN  
MENGKONTRIBUSI DALAM  
MEMBENTUK KOTA DENPASAR RAMAH  
ANAK?**



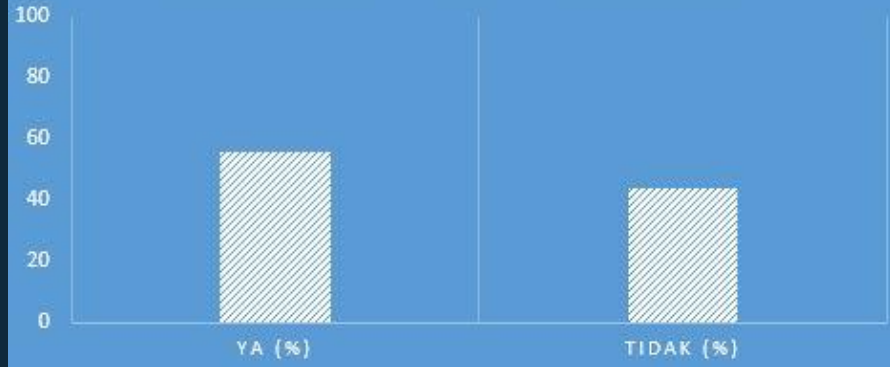


4



5

### PELARANGAN DISPLAY PRODUK TEBAKAU AKAN MEMPENGARUHI PENJUALAN PRODUK TEBAKAU



# Kesimpulan

1

dari hasil diskusi OPD didapatkan hasil bahwa, pemajangan produk rokok pada toko modern tidak memberi kontribusi pajak ke daerah sehingga perlu diatur dalam bentuk Peraturan Daerah atau Peraturan Walikota.

2

Dibutuhkan sosialisasi kepada pengelola toko modern tentang pengaturan iklan rokok

3

Asosiasi retailer mendukung apabila pengaturan iklan dan display rokok tersebut akan menjadi peraturan daerah

4

Pengelola toko modern mendukung rencana pengaturan iklan dan display rokok, namun di satu sisi toko modern juga harus mendapat aturan hukum yang jelas tentang pemajangan iklan dan display rokok sehingga tidak terjadi ketimpangan dalam pelaksanaannya.



# Terimakasih

